



## Campania Hai pe Net 2017 27 martie- 2 aprilie

[Get Online Week](#) - pe scurt GOW - este o campanie anuală de incluziune digitală inițiată la nivel European de către organizația [Telecentre-Europe](#).

Hai pe Net! Este versiunea localizată în România a campaniei Europene Get Online Week și este implementată de [Fundația EOS](#) în parteneriat cu [Asociația Națională a Bibliotecilor Publice din România](#) împreună cu o comunitate activă de telecentre, biblioteci publice, școli, Puncte de Acces Public la Informație (PAPI) și alte organizații și instituții dedicate alfabetizării digitale în România.

Pentru a participa la campania Hai pe Net 2017, vă rugăm să vă înregistrați aici:

[https://1drv.ms/xs/s!AjAky08HJtS\\_oC5dIFoCVRznsiL9](https://1drv.ms/xs/s!AjAky08HJtS_oC5dIFoCVRznsiL9)

Ediția **Hai pe Net 2017** susține în acest an realizarea următoarelor obiective și activități:

### 1. Primul clic

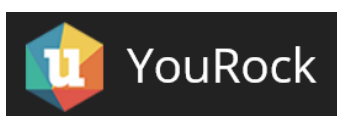
Organizați cursuri, ateliere, evenimente, etc prin care să încurajați persoanele care nu au utilizat vreodată un calculator sau nu au accesat vreodată internet-ul să facă primul clic alături de voi. Indiferent dacă aceștia se familiarizează pentru prima dată cu un calculator sau un dispozitiv mobil (tabletă, telefon, etc) sau dacă pur și simplu învață să caute informații utile pe internet – suntem pe drumul cel bun!

Premiile aferente acestei categorii sunt:

- ✓ **PREMIUL pentru cea mai bună fotografie**
- ✓ **PREMIUL pentru cel mai bun material video**

### 2. Promovarea TIC pentru angajabilitatea tinerilor

- a. Sprijiniți **TINERII** să își identifice competențele și abilitățile latente pe care nici măcar nu știau că le au. Platforma <http://yourock.jobs/ro> îi va ajuta să-și creeze un CV demn de atenția instituțiilor educaționale sau ale angajatorilor!



- b. Încurajați **ELEVII** și **STUDENȚII** să acceseze aplicația de analiză a competențelor transversale TIC pentru tineri disponibilă la [www.skillage.eu](http://www.skillage.eu)



Premiile aferente acestei categorii sunt:

- ✓ **PREMIUL pentru cele mai multe accesări YouRock** (pe baza tabelor transmise organizatorului și a verificării în back-end a reprezentantului YouRock)
- ✓ **PREMIUL pentru cele mai multe accesări Skillage** (pe baza tabelor transmise organizatorului și a verificării în back-end a reprezentantului Telecentre-Europe)

### 3. Competențe digitale? No problem!

Testați competențele digitale ale elevilor sau studenților prin simularea unui examen IC3 – Digital Literacy certification. 45 de întrebări în 45 de minute cu rezultatul de punctaj afișat imediat. Certipro Education pune la dispoziția campaniei Hai pe Net 1000 de simulări gratuite IC3. Partenerii Hai pe Net pot să solicite până la 30 de simulări gratuite pentru elevii de liceu. Acestea se vor obține prin transmiterea unui mesaj la [info@certipro.ro](mailto:info@certipro.ro).



Premiul aferent acestei categorii este:

- ✓ **PREMIUL pentru cele mai multe simulări IC3** realizate de un partener Hai pe Net (pe baza tabelului de participare și a verificării ulterioare în back-end realizată de Certipro pentru validare)

### 4. Cursuri online de perfecționare pentru cadre didactice



Dacă sunteți cadru didactic sau lucrați în bibliotecă vă puteți înregistra pe portalul educațional al Microsoft dedicat educatorilor. Pentru aceasta, navigați la <https://education.microsoft.com/>, înregistrați-vă pe portal, urmați orice cursuri care să totalizeze 1000 de puncte și obțineți Certificate de participare care atestă absolvirea cursurilor. Ghidul de înregistrare poate fi obținut de la [office@eos.ro](mailto:office@eos.ro).

Premiul aferent acestei categorii este:

- ✓ **PREMIUL pentru cele mai multe cursuri parcurse** de un dascăl/bibliotecar (pe baza certificatelor generate de portal după parcurgerea fiecărui curs care vor fi transmise Fundației EOS). Doar cursurile parcurse în perioada 27 martie – 2 aprilie vor fi luate în calcul.



## 5. Comunicare digitală audio-video

Realizați un material original de tip poveste digitală folosind aplicația [Movie Maker](#), disponibilă gratuit în suita Microsoft. Editați un montaj audio-video cu durată de 2-3 minute, folosind imagini, voce, tranziții și/ sau diferite efecte vizuale sau sonore, prin care să surprindeți o experiență relevantă despre relația dvs. cu tehnologia, cu accent pe beneficiile competențelor digitale. Vor fi apreciate atât calitatea montajului, cât și impresia artistică generată de scenariul creativ care a stat la baza poveștii digitale.



Premiul aferent acestei categorii este:

✓ **PREMIUL pentru cel mai bun material** (jurizarea va fi realizată de reprezentanți EOS, ANBPR și Microsoft)

## 6. Promovarea accesibilității web

Această componentă a campaniei Hai pe Net este nouă în anul 2016! Aceasta a fost inclusă ca și o prioritate a campaniei din acest an pentru a conștientiza opinia publică și tinerii referitor la nevoile de accesibilitate web în rândul persoanelor cu deficiențe de vedere. Campania este susținută de către Fondul ONG în România prin EEA Grants.



Vă recomandăm câteva activități pe care le puteți organiza la școală, bibliotecă, telecentru, sau chiar de acasă:

- Identificați instituțiile publice din comunitatea, sau județul vostru. Copiați adresa lor web în instrumentul de verificare a accesibilității disponibil online aici: [www.achecker.ca](http://www.achecker.ca), apoi redactați o scrisoare prin care să transmiteți autorităților respective raportul generat de Achecker.
- Invitați tineri sau adulți nevăzători la școală, bibliotecă, etc pentru a afla cum navighează nevăzătorii pe internet cu ajutorul sintezelor vocale. Sau organizați vizite la Școlile Speciale pentru Nevăzători.
- Folosiți filmul de promovare al accesibilității web în mod creativ, postați filmul pe pagina voastră instituțională, personală și încurajați cât mai mulți participanți să partajeze aceste informații. Filmul este disponibil aici: <https://youtu.be/iBgOZFfHBvI>
- Includeți/promovați site-ul [www.e-accesibilitate.ro](http://www.e-accesibilitate.ro) pe propriul site instituțional sau pe blog-urile personale. Conectați-vă cu pagina Facebook dedicată accesibilității <https://www.facebook.com/accesibilitate/?ref=hl>
- Realizați interviuri cu persoane nevăzătoare care reușesc să se descurce personal sau profesional cu ajutorul tehnologiei.
- Realizați orice alte activități creative prin care puteți să atrageți atenția asupra importanței accesibilității web!

Premiul aferent acestei categorii este:

- ✓ **PREMIUL pentru cea mai bună campanie de accesibilitate** (campanie de atragere a atenției comunității asupra importanței accesibilității site-urilor web publice)

## 7. Promovare new media prin infografice de impact

Creați și distribuiți pe canalele new (social) media un material grafic de tip infografic (format A5), cu scop de prezentare a rezultatelor de impact ale organizației voastre în ce privește activitățile realizate cu suportul tehnologiei. Indiferent dacă ați mai realizat în trecut mici proiecte de design grafic, sau vă aflați la prima provocare de acest fel, vă încurajăm să utilizați unul dintre următoarele instrumente gratuite:

Easel.ly - <https://www.easel.ly/>

Infogr.am - <https://infogr.am/>

Piktochart - <https://piktochart.com/>

Gliffy - <https://www.gliffy.com/>

- ✓ **PREMIUL pentru cel mai bun material infografic** (jurizarea va fi realizată de reprezentanți EOS, ANBPR și TechSoup)

### IMPORTANT!

1. La finalul activităților, vă rugăm să invitați participanții să susțină campania Hai pe Net 2016 prin completarea acestui mic chestionar disponibil la: <http://www.esurveyspro.com/Survey.aspx?id=35be75cb-ae6c-4772-ad56-9a73ce397a31>
2. TOATE articolele, fotografiile și materialele video din timpul campaniei trebuie încărcate pe platforma de incluziune digitală [www.unite-it.eu](http://www.unite-it.eu) sau <http://www.i-linc.eu/>. Acestea sunt platformele care găzduiesc campania Hai pe Net/Get Online Week la nivel European.
3. Folosiți hash-tag-urile campaniei din acest an atunci când postați orice fel de material pe canalele de social media. Nu uitați să consultați Ghidul PR pus la dispoziție de organizator.
4. Pregătiți liste de prezență ca să puteți să le atașați ulterior la raportul campaniei.
5. Pentru orice întrebări privind campania, vă invităm să o contactați pe Gabriela Barna la adresa de email [Gabi.Barna@eos.ro](mailto:Gabi.Barna@eos.ro).



## **Lista premiilor oferite în cadrul campaniei Hai pe Net 2017!**

### **1. Primul clic**

- ✓ PREMIUL pentru [cea mai bună fotografie](#) Aparat foto digital
- ✓ PREMIUL pentru [cel mai bun material video](#) Cameră video

### **2. Promovarea TIC pentru angajabilitatea tinerilor**

- ✓ PREMIUL pentru [cele mai multe accesări YouRock](#) (pe baza tabelelor transmise organizatorului și a verificării în back-end a reprezentantului YouRock) Monitor LED 20 inchi
- ✓ PREMIUL pentru [cele mai multe accesări Skillage](#) (pe baza tabelelor transmise organizatorului și a verificării în back-end a reprezentantului Telecentre-Europe) Monitor LED 20 inchi

### **3. Competențe digitale? No problem!**

- ✓ PREMIUL pentru [cele mai multe simulări IC3](#) realizate de un partener Hai pe Net (pe baza tabelului de participare și a verificării ulterioare în back-end realizată de Certipro pentru validare) Tabletă

### **4. Cursuri online de perfecționare pentru cadre didactice**

- ✓ PREMIUL pentru [cele mai multe cursuri parcurse](#) de un dascăl/bibliotecar (pe baza certificatelor generate de portal după parcurgerea fiecărui curs care vor fi transmise Fundației EOS). Doar cursurile parcurse în perioada 27 martie – 2 aprilie vor fi luate în calcul. Imprimantă multifuncțională

### **5. Comunicare digitală audio-video**

- ✓ PREMIUL pentru [cel mai bun material audio-video](#) (jurizarea va fi realizată de reprezentanți EOS, ANBPR și Microsoft) Tabletă

### **6. Promovarea accesibilității web**

- ✓ PREMIUL pentru [cea mai bună campanie de accesibilitate](#) (campanie de atragere a atenției comunității asupra importanței accesibilității site-urilor web publice) Tabletă

### **7. Promovare new media prin infografice de impact**

- ✓ PREMIUL pentru [cel mai bun material infografic](#) (jurizarea va fi realizată de reprezentanți EOS, ANBPR și TechSoup) Tabletă

**MULT SUCCES TUTUROR!**