

• A L L  
• D I G I T A L  
• Week

1 000 000+  
Europeans Reached  
2010-2017



19-25 March 2018

## Ghid de promovare Hai pe net! 2018



Acest ghid are ca scop sprijinirea partenerilor în pregătirea strategiei de vizibilitate în cadrul campaniei Hai pe Net 2018.

*De ce să apelăm la PR în Campania Hai pe Net?*

- Este gratuit! (nu peste tot, dar încercați să descrieți evenimentul ca fiind unul important pentru comunitatea dumneavoastră)
- Oamenii au mult mai multă încredere într-un articol sau o poveste pe care o citesc decât într-o reclamă. Articolele promovate în mass-media vor oferi oamenilor din comunitatea dumneavoastră o impresie bună asupra activității telecentrului
- Poate fi începutul unei relații frumoase cu media locală!

Dacă aveți câteva povești de împărtășit, PR - ul este modul ideal de a oferi o imagine de ansamblu asupra activității telecentrului.

În ghid găsiți câteva recomandări care vă vor ajuta să construiți/dezvoltați relația cu media locală.

## Cunoașteți-vă media locală

În primul rând gândiți-vă ce ziare, reviste citesc utilizatorii telecentrului dumneavoastră, ce posturi de radio, canale de televiziune urmăresc, deoarece acest lucru vă va ajuta să ajungeți la ceilalți membri ai comunității.

Odată ce aveți aceste informații puteți cu mare ușurință să contactați mass media locală care are cel mai mare impact în comunitatea dumneavoastră. Căutați-le datele de contact și sunați-i! Dacă contactați un ziar sau o revistă, cereți să vorbiți cu cineva de la biroul de știri, iar dacă sunați la un post de radio sau televiziune, cereți să vorbiți cu cineva de la departamentul de Știri sau adresați-vă departamentului de planificare.

Aflați adresa de e-mail a persoanei de contact căreia să îi trimiteți informația și eventual întrebați cu cât timp înainte trebuie să îi anunțați de eveniment pentru ca să trimită un ziarist care să scrie articolul și un fotograf.



Asigurați-va că includeți următoarele informații fundamentale în orice comunicare referitoare la activitățile voastre:

**Ce?**

Ce se întâmplă în telecentru prin campania Hai pe Net?

**Când?**

Când este perioada evenimentului? Ce alte activități se vor derula?

**Cine?**

Cine sunt invitații? Cine sunt beneficiarii?

**Care?**

Care este povestea din articolul pe care doriți să îl publicați?

**De ce?**

De ce este aceasta deosebită? De ce ar trebui ziaristul să publice articolul?



## Construiți povestea

Gândiți-vă ce doriți să promovați. Campania Hai pe Net! poate să cuprindă o activitate sau o serie de activități. Alegeți activitatea pe care o considerați de cel mai mare impact în comunitatea dumneavoastră (o poveste de succes), astfel încât să merite publicarea și promovarea ei în mass media locală.

Invitați o persoană importantă din comunitate!

Pentru dumneavoastră este o ocazie bună prin care să ieșiți în față și să promovați activitatea pe care o derulați în telecentru și pentru ei este o ocazie bună prin care se pot implica, este ceva despre care media locală în mod sigur va dori să scrie. Puteți totodată să invitați câțiva foști cursanți ai telecentrului care să povestească zăriștilor și invitaților prezenți la eveniment cum i-a ajutat calculatorul și internetul în dezvoltarea personală și profesională.

Ar fi de preferat să aveți întocmită o agendă pentru ziua/zilele evenimentului care ar putea fi de interes pentru jurnaliști, cititori și invitați.

Asigurați-vă că povestea într-adevăr iese în evidență pentru un jurnalist, asta o va face mult mai ușor de publicat în presa locală.

Întotdeauna planificați-vă ceea ce doriți să publicați în comunicatul de presă și ceea ce doriți să le spuneți jurnaliștilor când îi veți contacta.

Iată un exemplu: <https://www.youtube.com/watch?v=K6UdomWtglk>



*Povestea Cristinei, 33 ani, face parte din programul A Doua Șansă (program de finalizare a studiilor obligatorii pentru adulți), care a învățat să folosească calculatorul la Biblioteca din Medgidia în anul 2016, în timpul campaniei Hai pe Net!*





• A L L • • • • •  
• D I G I T A L • • • • •  
• **Week** • • • • •

1 000 000+  
Europeans Reached  
2010-2017



19-25 March 2018

## Utilizarea social media pe parcursul campaniei Hai pe net!

Utilizarea social media, în special **Facebook și Twitter** este foarte importantă în ediția de anul acesta pentru promovarea activităților și a evenimentelor derulate la nivel național și european în cadrul **campaniei Hai pe net!**

Utilizarea acestor mijloace de comunicare și promovare va face vizibile articolele și postările dvs. care cuprind informații despre activitățile pe care le implementați în telecentrele din comunitatea pe care o reprezentați.

Cu ajutorul social media, informațiile referitoare la campanie vor putea fi răspândite mai ușor și cu rapiditate, reușind în acest mod să atingem grupurile țintă vizate și să le conștientizăm cu privire la importanța competențelor TIC pentru dezvoltarea lor personală și profesională.

Pentru a crea multă agitație și a demonstra importanța evenimentului în România în săptămâna **19-25 martie 2018**, vă rugăm ca articolele pe care le publicați în presa scrisă locală sau orice alte informații pe care le considerați importante cu privire la activitățile din telecentrul dvs., să le postați pe pagina de **Facebook a centrului/școlii/bibliotecii/instituției sau pagina personală de Facebook** precum și pe contul de **Twitter**.

**Dacă nu aveți create aceste conturi, vă încurajăm să le creați și să le utilizați.** Ulterior, acestea vă vor ajuta în promovarea tuturor serviciilor telecentrului, pentru a vă conecta cu alte persoane sau organizații în vederea dezvoltării de parteneriate, tinerii din comunitate sau pur și simplu pentru a vă conecta cu colegi, prieteni dragi care se află departe și pe care nu i-ați mai revăzut demult.

Pentru a contoriza anunțurile și postările realizate în campania Hai pe net 2018 vă rugăm să utilizați în **TOATE POSTĂRILE** realizate atât pe Facebook cât și pe Twitter hashtag-ul: **#haipenet2018 și #ADW18**